BUSINESS CLASS

ÜZLET ÉS ÉLETMÓD MAGAZIN

KIAJÁNLÓ

BEMUTATKOZÁS

A Business Class Magazin azzal a céllal jött létre, hogy betekintést nyújtson a hazai és a globális világban végbemenő üzleti és gazdasági folyamatokba, bemutatva a legfontosabb innovációkat, fejlődési trendeket és vállalati portfóliókon keresztül adjon hírt a mikorvállalatok, a kkv szereplői és multinacionális cégek működéséről, sikerük titkáról, eszmeiségükről és céljaikról. Írásainkkal nem csak az üzleti világban jártas olvasóknak kínálunk remek ismeretszerzést és kikapcsolódást, de tanácsokat, ötleteket nyújtunk kezdő vállalkozók, a piacra belépni készülő szakemberek részére és olyan olvasók számára, akik érdeklődnek a szektor iránt. Célcsoportunk a 29-55 közötti közép- és felsővezető réteg.

Az online térnyerés és a digitális trendek valamint az üzleti világ összefonódása révén magazinunkban felvonultatjuk a legfontosabb online trendeket, sikersztorikat, aktualitásokat. Rohanó életünkben, magazinunk igyekszik néhány ötlettel szolgálni a szórakozáshoz is, így kulturális cikkeinkben és életmód ajánlóinkban minden olvasó találhat magának olyan csemegét, mely felkeltheti érdeklődését. Valamint betekintést nyújtunk a világ divat - és életmód irányzataiba, ötleteket adunk a pihenéshez, gasztronómiai és kulináris tippeket az igazi kikapcsolódáshoz.

Változatos rovatstruktúránkkal célunk a minél szélesebb olvasótábor megszólítása. Felmérések bizonyítják, hogy egy magazin megvásárlását követően nem csak maga a vásárló válik olvasóvá, de a kollégák, barátok és a család is kézbe veszi az újságot, így olvasóink száma organikusan bővül tovább. Várakozásaink szerint ily módon várhatóan 25-30 ezerre tehető azok száma, akikhez eljutathatunk az első évünkben, de törekszünk hagyományosan is növelni olvasottságunkat. Ezt segíti az újság online formátuma, amely további lehetőséget kínál írásaink terjesztéséhez és Facebook csatornánk, amelyen cikkeink megoszthatók és szponzorált hirdetésekkel még nagyobb elérést generálhatunk tartalmunknak.

Új kiadványként és eddig elért színvonalunk megtartásához célunk minőségi partnerségek kiépítése, így reméljük, hogy Önt és vállalkozását is partnereink között tudhatjuk a jövőben.

Tisztelettel:
Rimbe Kiadó és Reklám Kft.

www.bcmagazin.hu

/bcmagazin

BUSINESS CLASS MAGAZIN

Üzlet és életmód magazin
Megjelenik havonta nyomtatott formában

Főszerkesztő:
GASZNER VERONIKA

Olvasószerkesztő:
DAUNER ORSOLYA CECÍLIA

Szerzőink:
HARAGONICS ZALÁN ÁRON
KÁROLY-RAJKI EDITH
POMPER ZOLTÁN
SZILÁGYI KATALIN

Fotó:
KISS ANDRÁS

Design, illusztrációk, nyomdai előkészítés:
igrafika.hu
KEREKES TAMÁS
www.tamaskerekes.com

Nyomda:
BELVÁROSI NYOMDA ZRT.

Hirdetésfelvétel:
hirdetés@bcmagazin.hu

Kiadja a
RIMBE KIADÓ ÉS REKLÁM KFT.
ISSN számunk még nincsen.

Terjeszti a LAPKER ZRT. országos hálózatán keresztül.
Kapható a Relay és az Inmedio árushelyein, kiemelt postahivatalokban.

A Business Class Magazin kiadója a lap bármely részének másolásával, terjesztésével és a benne megjelentek tárolásával és feldolgozásával kapcsolatos minden jogot fenntart, a kiadványban és online formában megjelent minden szerzői mű (cikk, fotó, grafika) csak a kiadóval történt előzetes engedélyét követően másolható vagy újrafelhasználható. Ezt az 1999. évi LXXVI. törvény 36. § (2) bekezdése szabályozza.

HÍRDETÉSI FELÜLETEK

1/1

210x297mm

B2

210x297mm

B3

210x297mm

B4

210x297mm

2/1

420x297mm

1/2 álló

105x297mm

1/3 álló

70x297mm

1/4 álló

52,5x297mm

1/2 fekvő

210x148,5mm

1/3 fekvő

210x99mm

1/4 fekvő

210x74,25mm